

Castellví cimienta su expansión en el 22@Business Park

Javier Rodríguez



22@ Business Park

La promotora patrimonial Grupo Inmobiliario Castellví, de Barcelona, sigue su expansión de la mano del desarrollo del distrito '22@', de la Ciudad Condal. En concreto, Castellví ha llegado a un acuerdo con el Grup Bassat Ogilvy para el desarrollo del edificio que albergará la nueva sede corporativa del mencionado grupo de comunicación. El edificio estará listo en primavera de 2011 y Castellví mantendrá la propiedad del mismo. La promotora tiene en desarrollo 120.000 m2 de techo edificable en el distrito barcelonés, incluyendo las edificaciones que ya ha ejecutado (sedes de T-Systems e Indra y el denominado 'Interface Building'). El edificio para Bassat estará en '22@Business Park', espacio a su vez integrado en el distrito '22@'. Este parque de negocios está absorbiendo una inversión de 185 M€ y contará con 41.000 m2 destinados a la construcción de edificios. Así, Castellví ya ha iniciado el desarrollo de un inmueble para la Comisión del Mercado de Telecomunicaciones (CMT) y de un hotel de 4E y 275 habitaciones, que será arrendado a la cadena Sunotel. Esta última ya explota otros dos hoteles en Barcelona, propiedad, igualmente, de Castellví. La entrega del hotel está prevista para mediados de 2011, mientras que el edificio de la CMT estará finalizado en junio de 2010. La promotora cuenta, además, con otros 16.800 de techo edificable en el '22@ Business'.

Castellví, propiedad de la familia del mismo nombre, centra su actividad en Barcelona y en Palma de Mallorca. En esta última, actualmente comercializa un residencial de 43 viviendas y desarrolla la rehabilitación de un edificio de 1.600 m2, que será reconvertido en seis viviendas de lujo y dos locales comerciales. En Palma también ha finalizado el anteproyecto del 'Business Park Palma', espacio cercano al aeropuerto con 36.000 m2 de techo en cuatro edificios independientes y aparcamiento para 1.000 vehículos. La promotora, sin embargo, no desarrollará este proyecto hasta que se aclare la situación económica en España e incluso podría acometer su venta. Castellví, que centra su actividad en la promoción patrimonial para el sector terciario y hotelero, cuenta con una plantilla de 13 empleados y en 2007 obtuvo unas ventas de 25,15 M€, con beneficios de 8,67 M.