



# Bassat llevará su sede al complejo del Grupo Castellví en el 22@

**ROSA SALVADOR**

Barcelona

El grupo de publicidad y comunicación Bassat Ogilvy llevará en el 2011 su sede al nuevo distrito tecnológico del 22@ del Poblenou de Barcelona, donde alquilará un inmueble que promueve el Grupo Castellví junto a la plaza de las Glòries. La firma ha firmado un contrato para ocupar 5.500 metros cuadrados en el complejo 22@ Business Park, en el que el Grupo Castellví está realizando una inversión de 185 millones de euros. Bassat ocupará uno de los inmuebles de oficinas del complejo, de 41.000 metros cuadrados, en el que también se promueve un hotel de cuatro estrellas de 275 habitaciones de la cadena Sunotel y la sede de la CMT. El grupo trasladará a la nueva sede sus oficinas, situadas hoy en la avenida Josep Terradellas, en las que trabajan 200 personas.

La operación ha sido intermediada por la consultora Jones Lang Lasalle. Según Jordi Toboso, director general de la consultora en Catalunya, la sede de Bassat consolida el entorno de la plaza de las Glòries como un importante polo de negocios de Barcelona. Junto a la torre Agbar, como referente de la zona, van a ubicar su sede el bufet Cuatrecasas, RBA, la consultora Cap Gemini, el Consell de Audiovisual de Catalunya, el Col·legi d'Infermeria, así como el área

de presidencia del Ayuntamiento de Barcelona y diversas áreas del Departament de Consum de la Generalitat. En la zona, además, ya están instaladas Indra, T-Systems, Mediapro, el área municipal de Urbanisme y el campus audiovisual de la Universitat Pompeu Fabra. Según Toboso, "esta zona está concentrando prácticamente todas las operaciones de alquiler que se están firmando en Barcelona".

El grupo Bassat Ogilvy es la

## El grupo contrata un alquiler llave en mano en un nuevo edificio de 5.500 m<sup>2</sup> junto a la CMT

segunda empresa del mercado publicitario español, donde gestiona una inversión de 309 millones de euros. El grupo engloba ocho compañías, que distribuyen sus oficinas entre Madrid y Barcelona.

Castellví, promotora catalana presidida por Joaquim Castellví, ha sido uno de los grupos pioneros en la zona, donde mantiene en propiedad inmuebles con una superficie de 130.00 metros cuadrados, que explota en alquiler. El grupo se ha especializado en promover sedes corporativas y hoteles llave en mano, y tiene un 10% de su actividad en el sector residencial.●